

KURZPROFIL

Innovativer Full-Service Content-Produzent mit Fokus auf öffentlich-rechtliche Kunden und Nachhaltigkeit - NRW

Referenz-Nr. 518801

AVANDIL GMBH
Mollsfeld 14
40670 Meerbusch
www.avandil.com

REG HRB Krefeld 14344
UID DE815427280

Fon +49 (0)211 247 908-25
Fax +49 (0)211 247 908-90

TÄTIGKEIT	Das Unternehmen ist ein langjährig etablierter Full-Service-Anbieter für audiovisuelle Inhalte und begleitet Projekte von der Ideenentwicklung bis zur finalen Umsetzung. Die Schwerpunkte liegen auf der Konzeption und Produktion hochwertiger Bewegtbildformate für TV, Streamingdienste und Social Media. Die Produktionen erfolgen nach klar definierten Qualitätsstandards – das Unternehmen ist ISO-zertifiziert und verpflichtet sich zur kontinuierlichen Prozessoptimierung. Die hohe Kreativität und der Qualitätsanspruch spiegeln sich in mehrfach mit Branchenpreisen ausgezeichneten Produktionen wider. Es wird zudem konsequent ressourcenschonend und ökologisch nachhaltig nach anerkannten Umweltstandards produziert, begleitet von zertifizierten Green Consultants.
ZIEL	Das inhabergeführte Unternehmen steht aus Altersgründen der Gesellschafter zum Verkauf. Die Inhaber stehen für eine gewissenhafte Einarbeitung und eine gelungene Übergabe, nach Absprache im Anschluss auch gerne weiter beratend zur Verfügung.
HISTORIE	Die Produktionsfirma blickt auf eine nachhaltige Entwicklung und einen stetigen Ausbau der Marktposition zurück. Investitionen in innovative Technologien und die konsequente Weiterbildung der Mitarbeitenden haben zu einer Vielzahl prämiierter Projekte geführt. Dank frühzeitiger Fokussierung auf nachhaltige Medienproduktion und qualitätsorientierte Prozesse genießt der Betrieb einen exzellenten Ruf innerhalb der Branche.
KENNZAHLEN	Jährlich wird ein Umsatz von über 1 Million Euro erzielt, bei stabiler Ertragslage. Ein hoher und langfristig gesicherter Auftragsbestand sorgt für eine nachhaltige Geschäftsentwicklung.
KUNDEN	Der Fokus liegt auf öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten. Darüber hinaus werden Produktionen für Social Media, Unternehmenskommunikation, Agenturen und Veranstalter realisiert. Das Portfolio umfasst TV-, Image- und Recruitingvideos, Kampagneninhalte sowie Eventdokumentationen und innovativen Content für digitale Formate.
PERSONAL	Das Team besteht aus 14 Mitarbeitenden einschließlich Geschäftsführung (10 Vollzeit, 2 Teilzeit, 2 Aushilfen). Es handelt sich um hochqualifizierte Fachkräfte, meist mit akademischer Ausbildung in Journalismus, Medienwirtschaft und zusätzlichen Spezialisierungen. Das Team ist jung, kreativ, zum Großteil langjährig beschäftigt. Ein Käufer kann auf eine vorhandene zweite Führungsebene aufbauen.
LAGE	Die Geschäftsräume befinden sich in urbaner, verkehrsgünstiger Lage in einer attraktiven Großstadt in NRW und sind sowohl für Mitarbeitende als auch für Kunden gut erreichbar.
SONSTIGES	Das Unternehmen überzeugt seit seiner Gründung durch eine außergewöhnlich hohe Zuverlässigkeit. In den Redaktionen gilt es als verlässlicher Partner – pünktlich in der Lieferung, inhaltlich präzise, technisch hochwertig und juristisch einwandfrei. Bemerkenswert ist zudem, dass bisher keine Abbruchkalkulationen erforderlich waren – ein Indikator für eine konsequent stabile Projektumsetzung und reibungslose Zusammenarbeit mit Auftraggebern.
POTENZIAL	Ein Käufer erhält Zugang zu einem angesehenen bestens eingeführten Unternehmen mit attraktiven Entwicklungsmöglichkeiten in dynamischen Medienmärkten.
UMFANG	Es stehen 100% der Geschäftsanteile einer GmbH zum Verkauf. Die gewissenhafte Einarbeitung wird durch die Veräußerer gewährleistet.
KONDITIONEN	Verkauf gegen Gebot. Für den Käufer fällt seitens AVANDIL kein Vermittlungshonorar an.