KURZPROFIL

Innovative Digitalagentur in Norddeutschland mit attraktivem Kundenportfolio

Referenz-Nr. 519144

AVANDIL GMBH
Mollsfeld 14, 40670 Meerbusch
www.avandil.com

REG HRB Krefeld 14344
UID DE815427280

Fon +49 (0)211 247 908-25
Fax +49 (0)211 247 908-90
rda@avandil.com

TÄTIGKEIT	Bei dem Kaufobjekt handelt es sich um eine inhabergeführte Kreativ- und Kommunikationsagentur mit umfassendem Leistungsportfolio von Markenstrategie und Corporate Design über Cross-Media-Kampagnen und Webentwicklung bis zu Online-Marketing und Social Media. Besondere Kompetenz besteht in der Integration generativer KI in kreative Prozesse und Kommunikationslösungen. Die Agentur betreut anspruchsvolle B2B- und B2C-Marken.
ZIEL	Im Rahmen einer vorausschauenden Nachfolgeregelung wird ein strategisch geeigneter Erwerber gesucht, der die erfolgreiche Entwicklung des Unternehmens fortführt und die vorhandenen Wachstumschancen insbesondere im Bereich KI-basierter Markenkommunikation weiter erschließt. Der Gesellschafter steht für eine gewissenhafte Einarbeitung und eine gelungene Übergabe zur Verfügung.
HISTORIE	Die Agentur blickt auf eine rund 30-jährige Entwicklungsgeschichte zurück. Aus einer klassischen Kommunikationsagentur entwickelte sich sukzessive ein integrierter Anbieter für Markenentwicklung, digitale Kommunikation und crossmediale Kampagnen. In den vergangenen Jahren wurde das Geschäftsmodell konsequent um KI-basierte Kreativ- und Produktionsprozesse erweitert.
KENNZAHLEN	Umsatzklasse: ca. 1 – 2,5 Mio. EUR. Die Gesellschaft erwirtschaftete im Laufe ihrer Historie zuverlässig Umsätze und Erträge, die Profitabilität bewegt sich in einem attraktiven Bereich.
KUNDEN	Die Agentur betreut B2B- und B2C-Marken aus unterschiedlichen Branchen, darunter Industrie, Technologie, Energie, Logistik, Automotive und Finanzdienstleistungen. Höchste Qualitätsansprüche an die eigene Leistung, langjährige Kundenbeziehungen und wieder-kehrende Mandate sorgen für eine hohe Kundenbindung.
PERSONAL	Das Unternehmen beschäftigt rund zehn hochqualifizierte Mitarbeitende, die als eingespieltes, interdisziplinäres Team Kompetenzen aus Strategie, Beratung, Kreation, Digital und Online-Marketing bündeln. Dadurch ist das Unternehmen in der Lage, seine Kunden ganzheitlich zu beraten und sämtliche relevanten Leistungen professionell aus einer Hand umzusetzen.
LAGE	Der Standort der Gesellschaft befindet sich in Norddeutschland.
SONSTIGES	Das Unternehmen hat frühzeitig generative KI in seine Prozesse integriert. KI-basierte Bild-, Video- und Content-Produktion ermöglicht eine erhebliche Erweiterung kreativer Möglichkeiten bei gleichzeitig reduzierten Produktionskosten und kürzeren Realisierungszeiten. Digitale Kampagnen, Leadgenerierung und automatisierte Vertriebsprozesse ergänzen das klassische Agenturgeschäft.
POTENZIAL	Durch die Integration generativer KI in Strategie, Kreation und Produktion hat sich das Unternehmen vom klassischen Agenturmodell zu einem technologisch unterstützten Anbieter moderner Markenkommunikation weiterentwickelt. Daraus ergeben sich erhebliche Skalierungs- und Effizienzpotenziale für einen strategischen Erwerber.
UMFANG	Es stehen 100% der Geschäftsanteile der GmbH zum Verkauf. Die gewissenhafte Einarbeitung wird durch den Veräußerer gewährleistet.
KONDITIONEN	Verkauf gegen Gebot. Für den Käufer fällt seitens AVANDIL kein Vermittlungshonorar an.

Alle Informationen basieren auf Angaben des Veräußerers.